VALTIONEUVOSTON
SELVITYS- JA TUTKIMUSTOIMINTA

Erätalouteen liittyvän yritystoiminnan nykytila ja kehittämisedellytykset

Pohja-Mykrä Mari, Matilainen Anne, Kujala Susanna,
Hakala Outi, Harvio Viktor, Törmä Hannu, Kurki Sami

Ruralia-instituutti Helsingin yliopisto

Erätalous

- Metsästys
- Vapaa-ajankalastus
- Suurpetojen katselu- ja kuvaus

Matkailutuotteet- ja palvelut

Harrastusvälineet

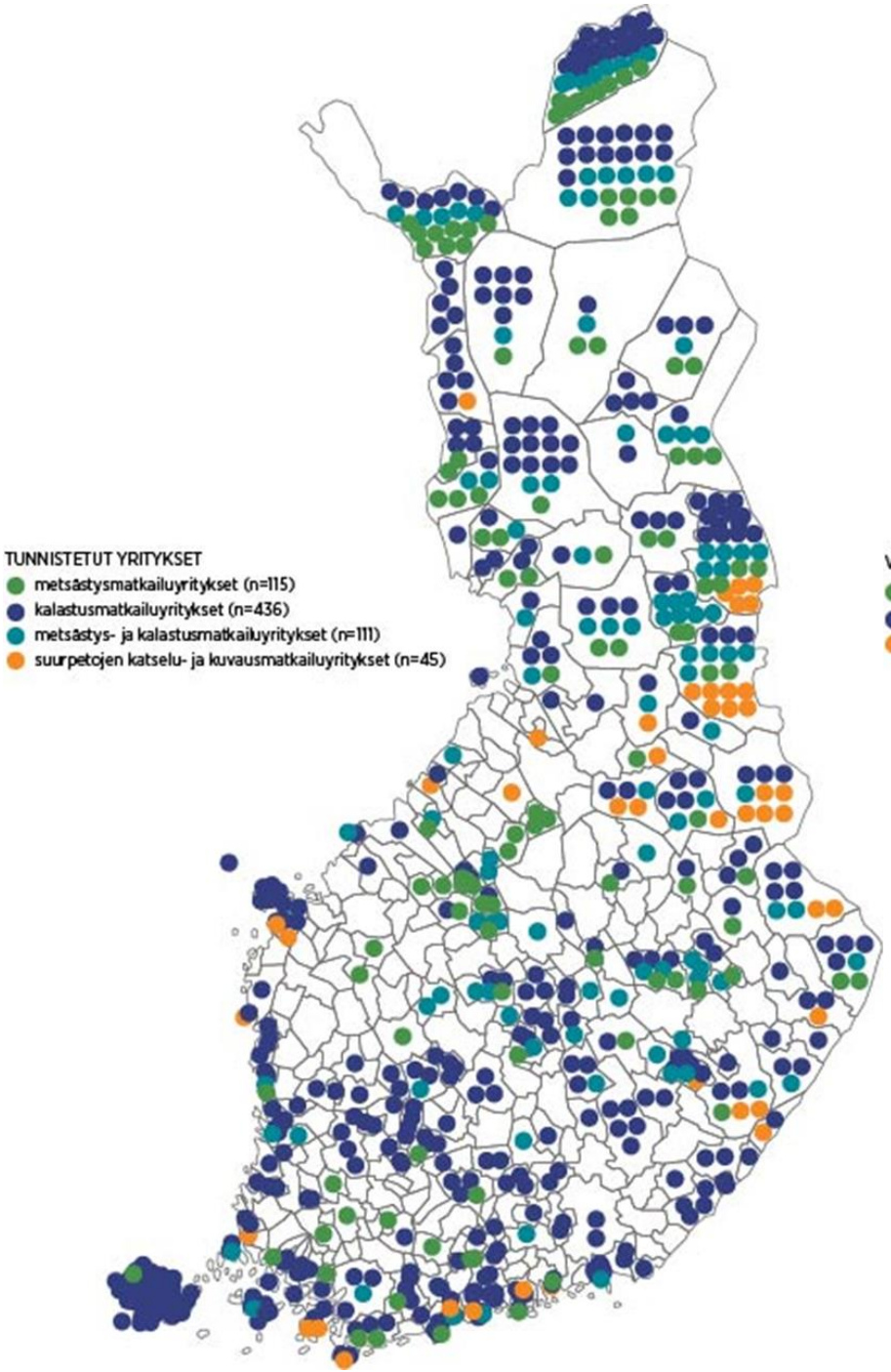
Jatkojalostustuotteet

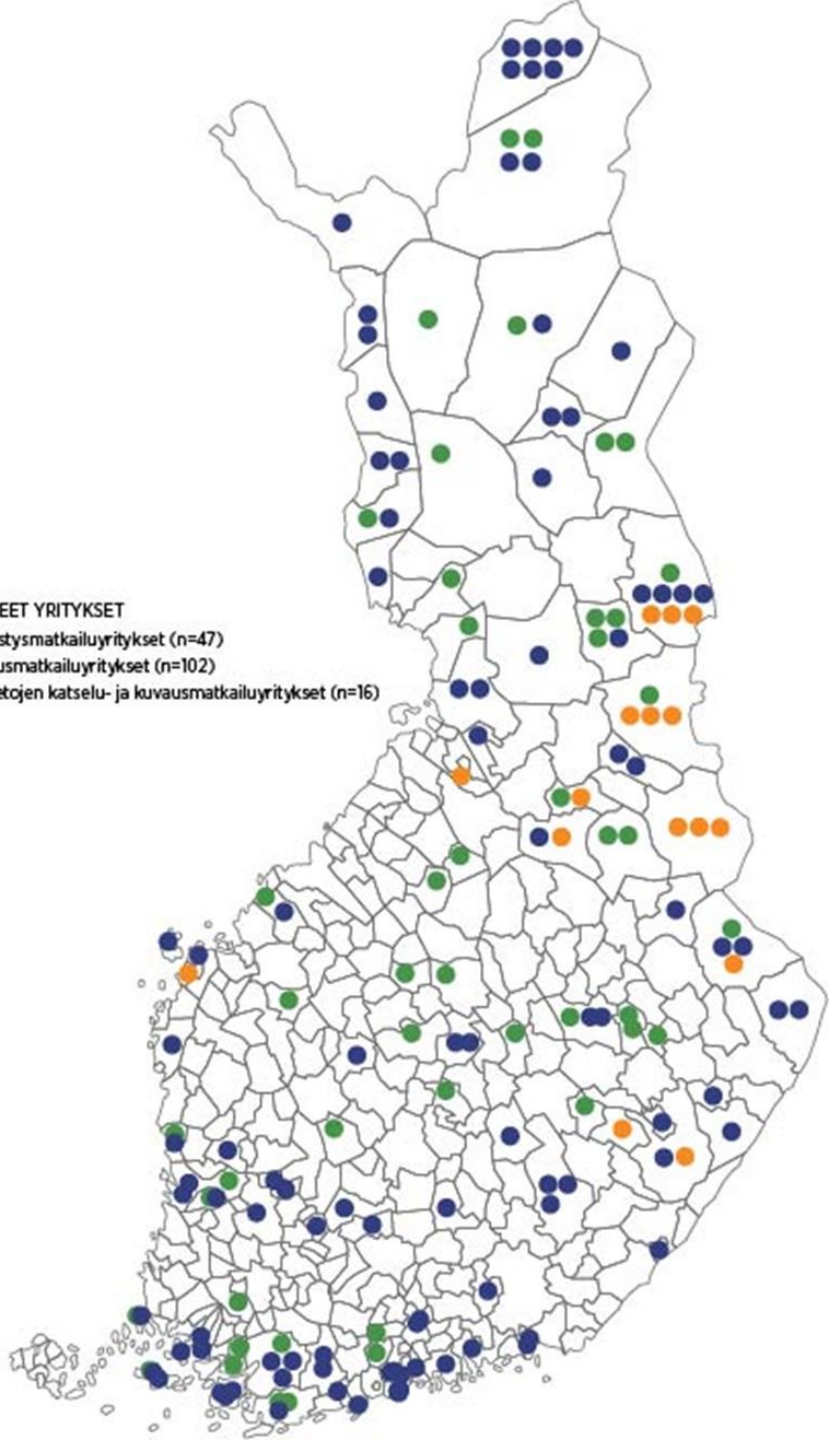
Kanalintujahdissa Viitasaarella. Kuva: Ville Varis, Erävaris

Peltopyyjahdissa Kainaston kylällä Kauhajoen metsästysseuran mailla. Kuva: Sakari Mykrä

Hylkijäillä itämerennorppajahdissa Hietakarissa toukokuussa 2017. Kuva: Seppo Vehkalahti

Wildlife Safaris Finland Oy:n kuvauskojuja Kuhmossa. Kuva: Lassi Rautiainen


TUNNISTETUT YRITYKSET
metsästysmatkailuyritykset (n=115)
kalastusmatkailuyritykset (n=436)
metsästys- ja kalastusmatkailuyritykset (n=111)
suurpetojen katselu- ja kuvausmatkailuyritykset (n=45)

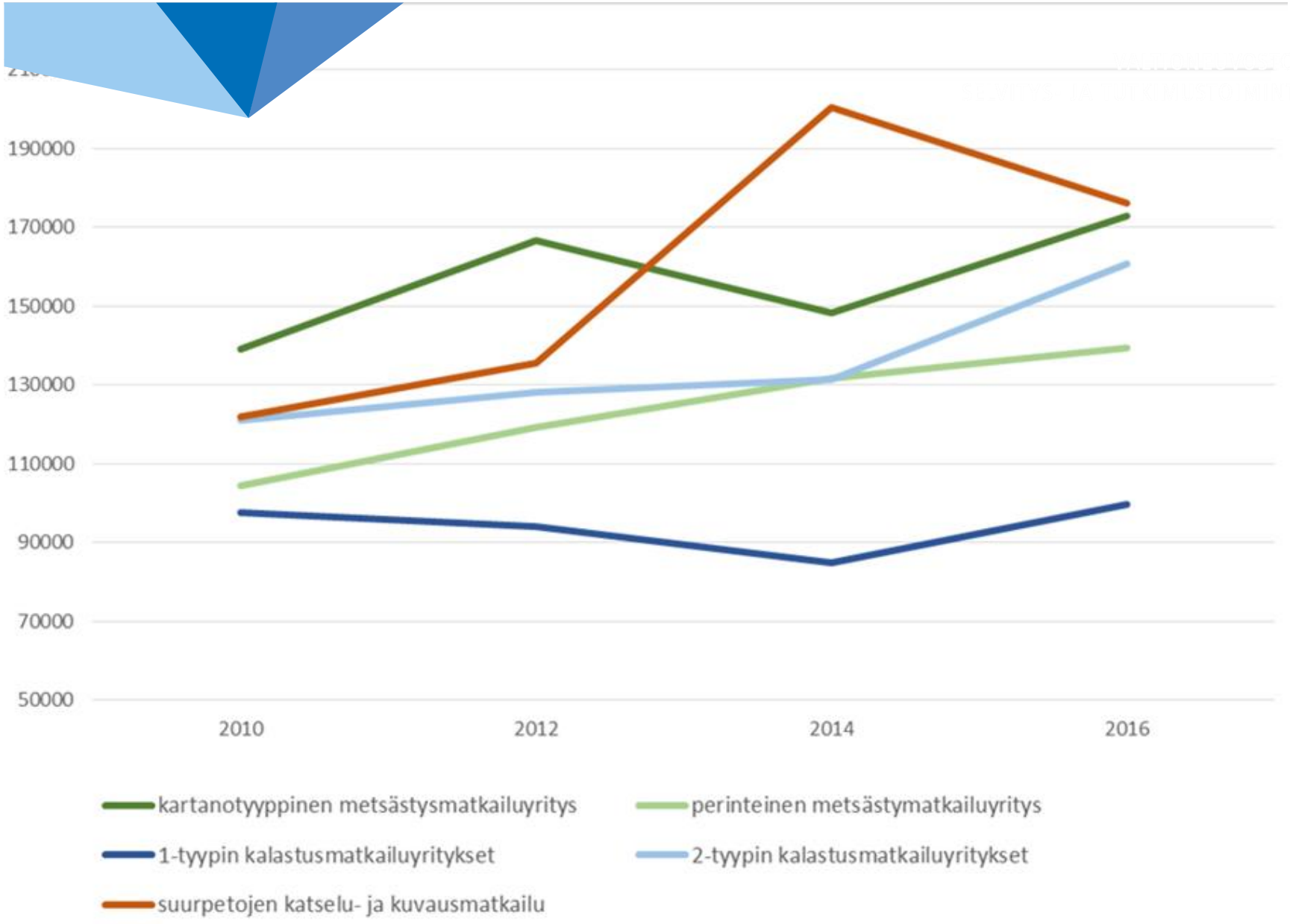

VASTANNEET YRITYKSET
metsästysmatkailuyritykset (n=47)
kalastusmatkailuyritykset (n=102)
suurpetojen katselu- ja kuvausmatkailuyritykset (n=16)

Taulukko 31. Erämatkailun yritysten lukumäärä, verollinen liikevaihto, työllistävyys ja matkailutulo / asiakas.

Erämatkailu	Lkm	Vuosittainen liikevaihto (2016), €	työllistävyys, htv	matkailutulo / asiakas, €
Metsästysmatkailu	**226**	**9 446 000**	**397**	
Kartanotyyppi	16	1 598 000	40	653
Perinteinen metsästysmatkailutyyppi	210	6 727 000	357	364
Metsästysseura	1250	1 121 000		
Kalastusmatkailu	**511***	**20 932 222**	**935**	
1-tyypin kalastusmatkailuyritys	180	10 726 000		178
2-tyypin kalastusmatkailuyritys	331	10 206 222		141
Suurpetojen katselu- ja kuvausmatkailu	**35****	**3 200 000**	**105**	182
Yhteensä		**33 578 222**	**1437**	

* Manner-Suomi

**Määrästä on vähennetty yksinomaan hyljesafareita tarjoavat yritykset



Erämatkailun liikevaihto on ollut kasvussa viimeisten vuosien ajan, keskimääräinen vuotuinen kasvu sektorista riippuen on ollut 1-13,2 %.

ERÄTALOUS VAIKUTTAA.

Metsästysmatkailu

Lkm 266
Liikevaihto 9,5 milj. €
Työllistävyys 397 htv

Kalastusmatkailu

Lkm 511*
Liikevaihto 20,9 milj. €
Työllistävyys 935 htv

* Manner-Suomi

Suurpetojen katselu- ja kuvausmatkailu

Lkm 35*
Liikevaihto 3,2 milj. €
Työllistävyys 105 htv

* pl. hylkeiden katselu- ja kuvausmatkailu

TORNIONJOEN ALUEEN* KALASTUSMATKAILU
Aluetaloudelliset vaikutukset

* Tornionjoen, Muonionjoen ja Könkämäenon yhteislupa-alue

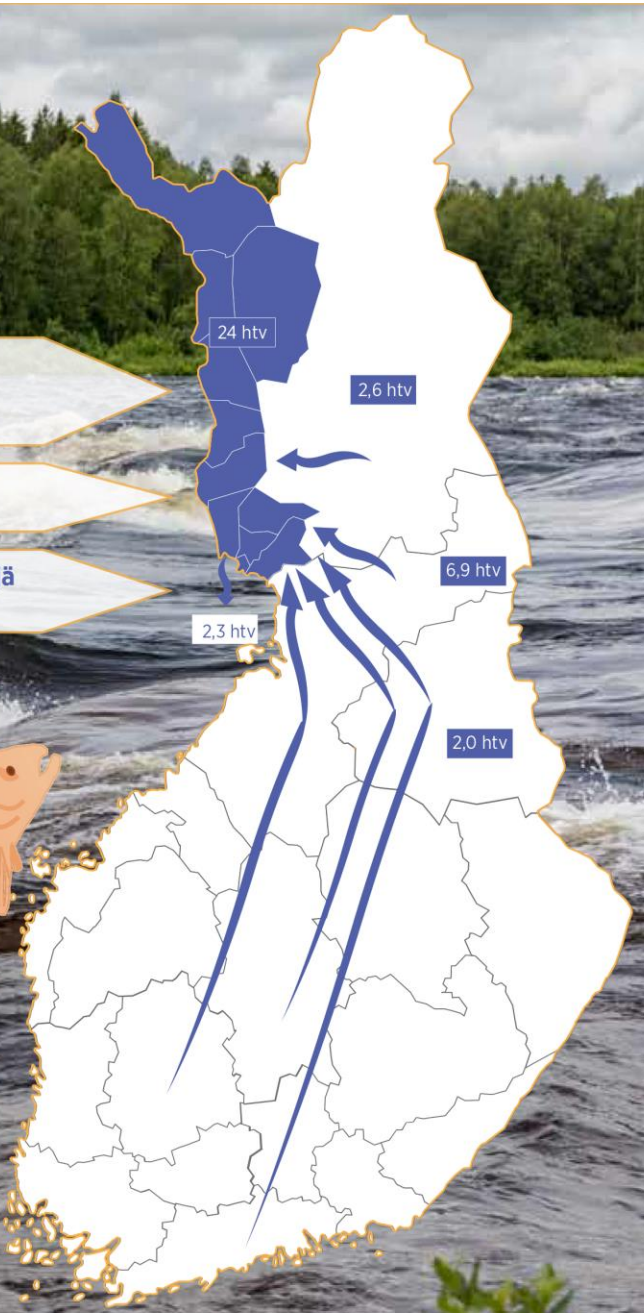
Tornionjoen alueen kalastusmatkailijat luovat työllisyyttä Suomeen kaikkiaan 35,5 henkilötyövuotta – eli 140 sesonkityötilaisuutta.

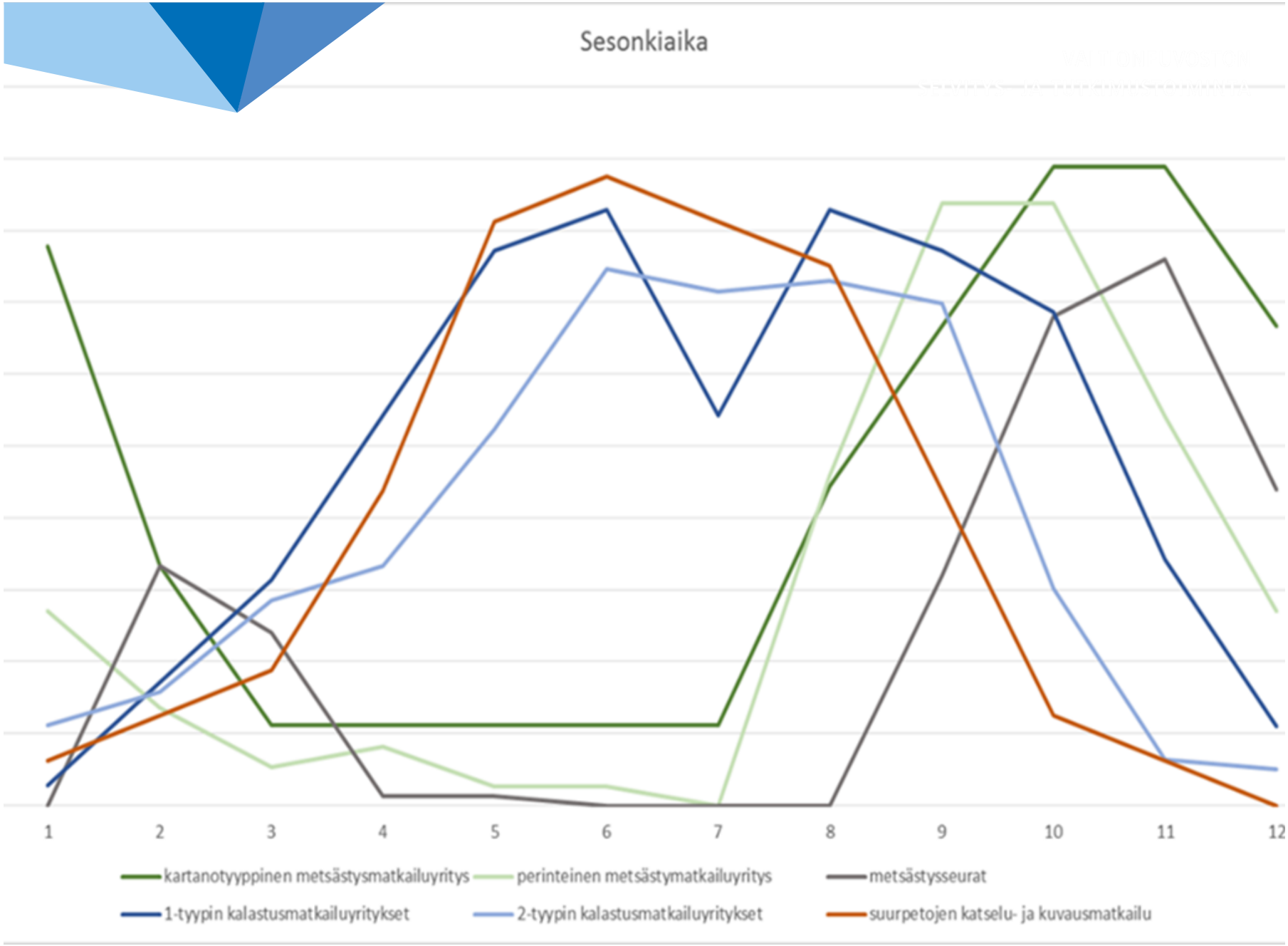
Kalastusmatkailijat tuovat vuosittain 10,8 milj. € aluetaloudellista hyötyä.

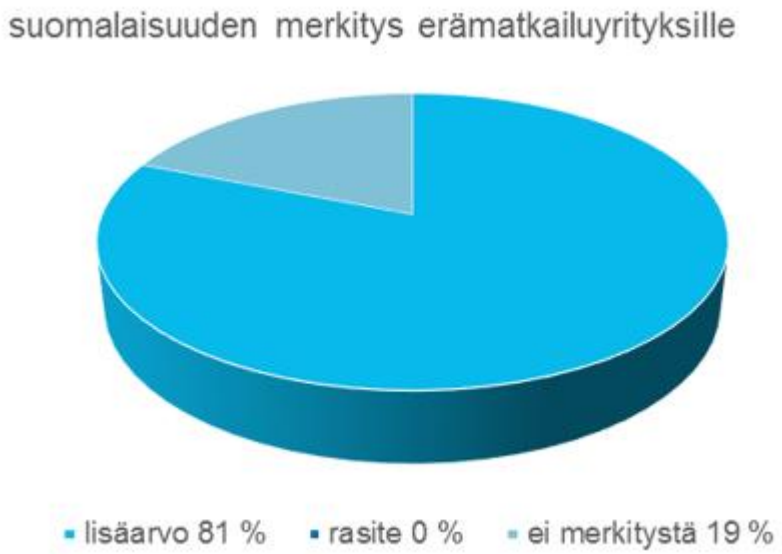
Noin 10 000 kalastusmatkailijaa kalastaa vuosittain Tornionjoen alueella, pääasiallinen vetovoimatekijä on lohi.

Yksi lohikilo tuo alueelle rahaa keskimäärin 214 euroa (vuonna 2017).

Yhden ylös kalastetun lohen alueelle tuoma aluetaloudellinen arvo on 1320 euroa (vuonna 2017).




Sesonkiaika
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
kartanotyyppinen metsästysmatkailuyritys
perinteinen metsästymatkailuyritys
metsästysseurat
1-tyypin kalastusmatkailuyritykset
2-tyypin kalastusmatkailuyritykset
suurpetojen katselu- ja kuvausmatkailu



Erämatkailun asiakkaista ulkomaalaisia on

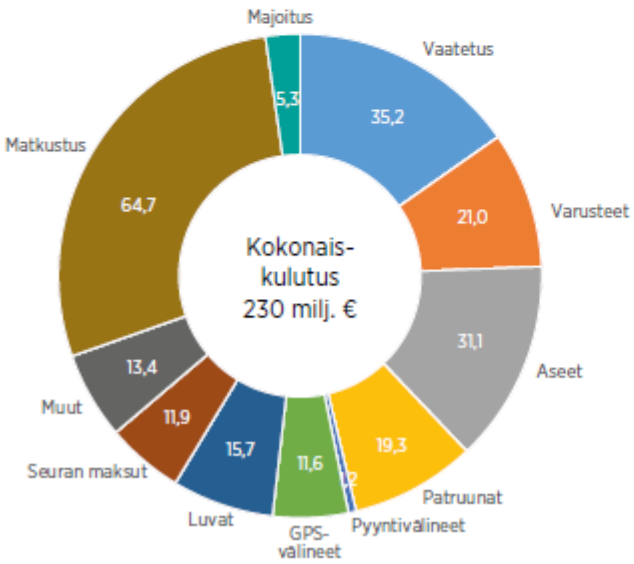
- Metsästys: 5 – 11 %
- Kalastus: 22 – 35 %
- Suurpetojen katselu/kuvaus: 71 %

ERÄTALOUS VAIKUTTAA.

Metsästäjät käyttävät rahaa harrastukseensa, vuosittainen suora kulutus on 230 milj. €

1000 € vuodessa

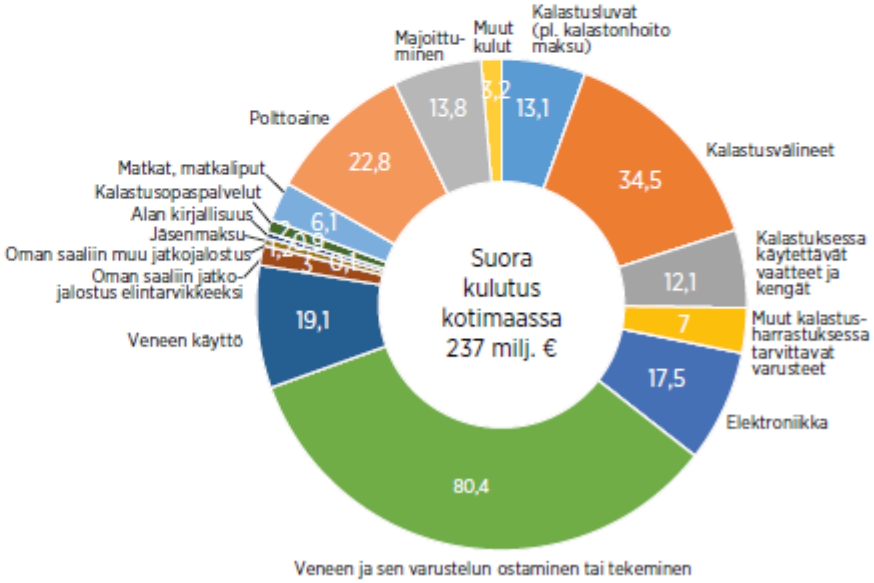
Arvio perustuu aiempiin tutkimuksiin.



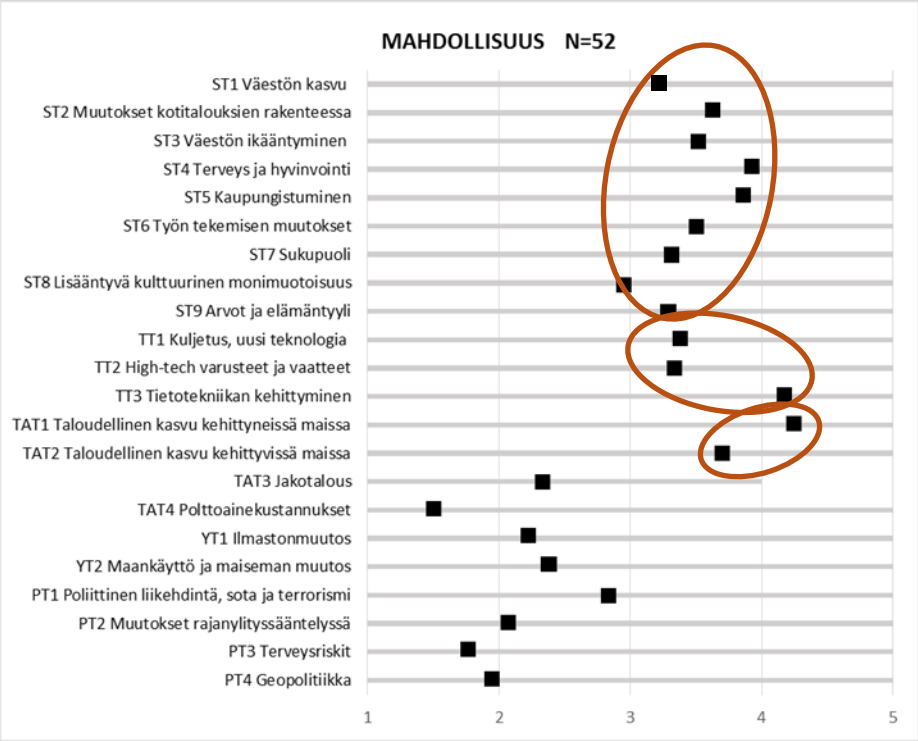
Vapaa-ajankalastajat käyttävät rahaa harrastukseensa. Kalastonhoitomaksun maksaneiden kalastajien vuosittainen suora kulutus on 249 milj. €.

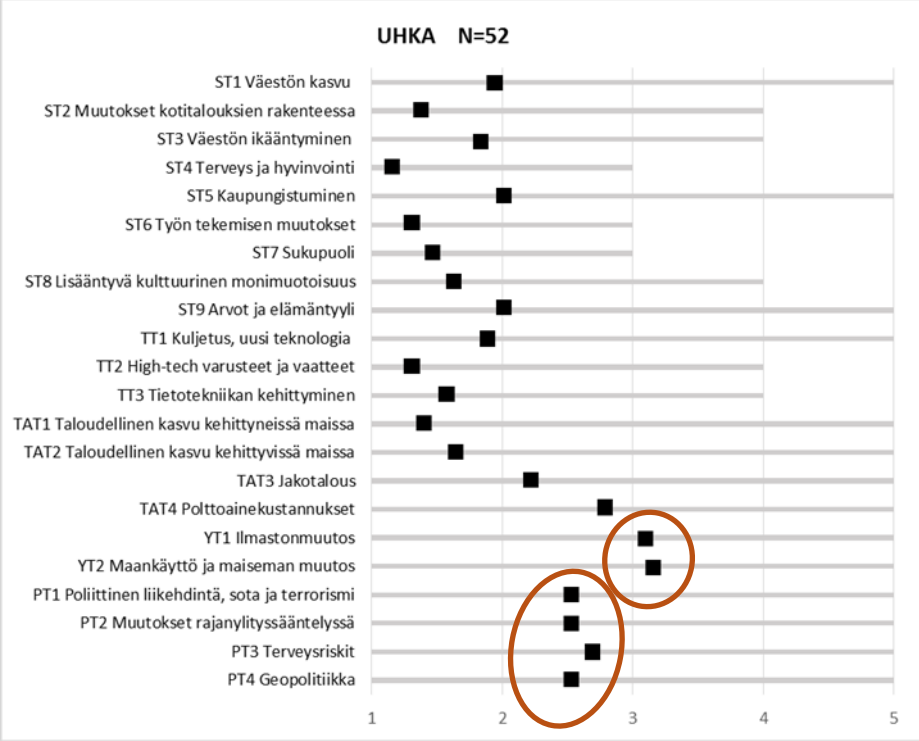
1354 € vuodessa

948 € vuodessa



Erätalouden liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuudet ja haasteet





Hallitaan perusresurssia - riistaa ja kalaa – kestävästi

- Eräyrittäjyydelle on kysyntää ja se tulee kasvamaan joka tapauksessa. Palveluiden tarjonta mahdollistaa eräelämyksen uusille asiakasryhmille ja uutta ekologista potentiaalia tulee vapautumaan yrittäjyyden käyttöön.

- Sosiaalisesti kestävät toimintamallit kaiken keskiössä – hyödynjako täytyy olla läpinäkyvä ja istua suomalaiseen eräkulttuuriin.

- *Riistakantojen / elinympäristöjen* parantaminen on keskeinen tekijä eräyrittäjyyden tukemiseksi - *isokokoinen saalis* on tärkeä vetovoimatekijä ainakin ulkomaalaisten erämatkailijoiden houkuttelemiseksi Suomeen.

- Erämatkailun integroiminen luontevaksi osaksi luontomatkailua. Yhteismarkkinointia erämatkailun sisällä ja luontomatkailun kesken on kehitettävä.

- Erämatkailun tilastointia tulee kehittää yhdessä luontomatkailun tilastoinnin kanssa.

- Erätalouden tutkimusta ja kehittämishankkeita tulee edistää

Kiitos!

Lisätietoja:
mari.pohja-mykra@helsinki.fi
sami.p.kurki@helsinki.fi

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI